#OMelhorDeJoséDoEgito

Objetivo: fortalecer o vínculo entre a Record e sua base de fãs; esquentar o último capítulo da minissérie; divulgar a marca do produto e da emissora.

Meu trabalho na campanha: criação, textos, seleção de fotos e execução no Facebook. Ou seja, tudo menos a parte artística e as fotos.

Desempenho

Total de curtidas: 10977

Total de compartilhamentos: 1313

Clique nos títulos para ver a ação online

Nota com instruções

Post na página de Rede Record (compartilhado com José Do Egito)



Interações com a hashtag no Twitter



Galeria de fotos feita com colaboração dos internautas No Facebook de Rede Record

